

MIĘDZYNARODOWE TARGI KOSMETYKI, BEAUTY & SPA

KOSMETYKA | SPA&WELLNESS | MEDYCYNĄ ESTETYCZNA | BIZNES

26-27.11.2016, Warszawa
Expo XXI Warszawa

MISTRZOSTWA MAKIJAŻU MAKE-UP SHOW, FINAŁ POLSKI

W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie profesjonaliści, absolwenci szkół/uczelni o kierunku kosmetologia, makijaż, wizaż, stylizacja, charakteryzacja.

Temat: IKONY STYLU

Wizaż inspirowany „Ikonami stylu” to możliwość szerokiej interpretacji tematu. Konkurs wymaga profesjonalnego podejścia, dobrego gustu, wysublimowanego poziomu estetyki lub nieposkromionej wyobraźni, a przede wszystkim doskonałego warsztatu wizażowego. Motyw zobowiązuje również do znajomości historii mody i kultury masowej. Każda epoka miała swoje ikony stylu. Co je wyróżniało, czym zasłużyły sobie na miano bogiń kobiecości? Czemu rynek mody i kobiety na całym świecie, podążały za lansowanymi przez nie trendami? Na ich legendę składał się cały wizerunek – strój, makijaż, fryzura, dodatki, gesty. Na pytanie o ikony mody lub stylu każdy odpowiada według preferencji, ale pojawiają się w odpowiedziach te same piękności świata sztuki i mody. Gwiazdy filmowe, piosenkarki, modelki, dziennikarki to tylko część z fascynujących nas kobiet. Piękne i kobiece Marilyn Monroe, Brigitte Bardot, Sofia Loren, niezwykle Coco Chanel, Frida Kalo, której poświęcona była poprzednia edycja konkursu. Niekwestionowanymi ikonami stylu były Grace Kelly i Jane Birkin. Od nazwisk tych aktorek pochodzą nazwy legendarnych torebek domu mody Hermes, czyli Kelly i Birkin. Jane Birkin spopularyzowała także modę na boho. Była swojego rodzaju rewolucjonistką, gdy jako pierwsza pojawiła się w stroju topless na plaży. Z kolei, Grace Kelly w fenomenalny sposób łączyła trendy Hollywood z dworską etykietą Monako. Jedną z ikon XX wieku jest z pewnością Jackie Kennedy Onassis, która stworzyła współczesne wydanie elegancji. To właśnie żona prezydenta USA wylansowała kostiumy Chanel, małe toczki oraz perły. Niezaprzeczną ikoną mody poprzedniego wieku jest Audrey Hepburn. Minimalistyczny look, dziewczęcy wdzięk, wpłynęły na wizerunek kobiety współczesnych czasów. W latach 60-tych styl na chłopczycę zapoczątkowała legendarna modelka Twiggy, kolejna ikona mody. Również Księżna Diana, czy wszystkie współczesne ikony takie jak: Beyonce, Kate Moss, Victoria Beckham, czy Lady Gaga to styl i wizaż, który wielokrotnie odtwarzany jest przez makijażystów, wizażystów, fryzjerów i stylistów na całym świecie.

Zadanie konkursowe, podczas mistrzostw makijażu, będzie polegało na stworzeniu artystycznej interpretacji wybranego wizerunku „ikony stylu”. Inspiracją może być dowolna postać świata mody i sztuki. Ważne będzie podkreślenia oryginalnego wizażu, jego charakterystycznego stylu oraz wszystkich elementów. Istotne będą wszystkie detale wizażowe: brwi, usta, dodatki, włosy, całości dopełni strój modelki. Ideą konkursu nie jest wiernie odwzorowanie oryginalnego wizerunku wybranej postaci tylko zrozumienie jej wyjątkowości, ducha czasów, oryginalności i wyjątkowości prezentowanego stylu ulubionej „ikony mody”. Zaproponowane stylizacje powinny być efektem kreatywnego podejścia do tematu oraz zaawansowanego warsztatu wizażowego. Ważna będzie umiejętność osadzenia tematu przewodniego w realiach nowoczesnego wizażu, z wykorzystaniem najnowszych trendów w makijażu i stylizacji. Jako źródło inspiracji można wykorzystać fotografie, film, dowolny atrybut, który zainspiruje do wykonania wyjątkowego wizażu jako pracy konkursowej.

Eliminacje:

Osoba zainteresowana udziałem w Mistrzostwach Makijażu Make-up Show, zobowiązana jest do przesłania zgłoszenia za pomocą formularza rejestracyjnego on-line dostępnego na stronie www.estheticshow.pl w terminie do 31 października 2016 r.

Za pośrednictwem formularza zainteresowany przesyła następujące materiały:

1. Opis wizji i inspiracji wykonanego makijażu i stylizacji
2. 4 zdjęcia konkursowe wykonanej stylizacji w formacie .jpg, .png, .gif lub .jpeg, w tym:
 - zdjęcie modelki przed wykonaniem makijażu
 - zdjęcie modelki po wykonaniu makijażu – oczy otwarte
 - zdjęcie modelki po wykonaniu makijażu – oczy zamknięte
 - zdjęcie całej sylwetki z wykonaną stylizacją

Uwaga: przesłane zdjęcia nie mogą być poddane obróbce graficznej.

Uczestnik może wysłać tylko i wyłącznie JEDNO zgłoszenie na konkurs.

Spośród nadesłanych prac jury wyłoni 8 finalistów, którzy wystąpią w FINALE POLSKI MISTRZOSTW MAKIJAŻU MAKE-UP SHOW na scenie podczas targów.

Uczestnik zobowiązany jest do wniesienia opłaty rejestracyjnej w wysokości 100zł (sto złotych) brutto płatnościami online podczas rejestracji lub na konto Organizatora w dniu rejestracji zgłoszenia. W przypadku braku wpłaty organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w mistrzostwach. Wniesiona opłata rejestracyjna nie będzie zwracana uczestnikowi i zostanie przeznaczona na realizację celów statutowych Organizatora.

O zakwalifikowaniu się na mistrzostwa uczestnik zostanie powiadomiony mailowo. Lista finalistów zostanie również zamieszczona na stronie Organizatora www.estheticshow.pl pod opisem mistrzostw w dniu 10 listopada 2016 r.

Eliminacje Bitwa na lajki:

Osoba zainteresowana udziałem w Bitwie na lajki w ramach Mistrzostw Makijażu Make-up Show, zobowiązana jest do zamieszczenia za pomocą formularza rejestracyjnego dodatkowego zdjęcia konkursowego modelki po wykonaniu makijażu – oczy otwarte, które może być poddane obróbce graficznej.

Uczestnik może wysłać tylko i wyłącznie JEDNO zgłoszenie na konkurs.

Praca zostanie opublikowana na Facebook'u ESTHETIC SHOW po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Organizatora.

Głosowanie trwa od momentu publikacji zdjęcia do wskazanego dnia zakończenia konkursu 23 listopada 2016 r. godz. 12:00.

Autor pracy, która uzyska najwięcej polubieni zostanie nagrodzony na scenie głównej targów ESTHETIC SHOW w dniu 27 listopada br. (niedziela).

Konkurs ma charakter dobrowolny oraz dodatkowy – i nie jest brany pod uwagę podczas wyboru prac finałowych.

Warunki:

Uczestnik wraz z modelką przyjeżdża na własny koszt. Finalista do przygotowania stylizacji oraz makijażu używa własnych produktów. Na wykonanie zadania uczestnicy mają 45 minut. Wszystkie materiały użyte podczas mistrzostw muszą być sterylne i czyste.

W mistrzostwach mogą brać udział wyłącznie profesjonaliści. Podczas rejestracji przed rozpoczęciem konkursu przy recepcji targowej należy okazać dyplom /certyfikat potwierdzający posiadane kwalifikacje.

Przebieg Mistrzostw:

1. Mistrzostwa Makijażu Make-Up Show odbędą się podczas targów ESTHETIC SHOW 2016 w dniu 27 listopada br. (niedziela) w hali nr 1 EXPO XXI Warszawa.
2. Rejestracja uczestników rozpocznie się od godziny 10.00 do godziny przed rozpoczęciem konkursu przy recepcji targowej w holu. Uczestnicy będą mieli 2 godziny na przygotowanie modelek do finału.
3. Przewodnicząca Jury przedstawi zasady konkursu.
4. Finał rozpocznie się o godzinie 12.00 na Scenie Głównej targów i trwać będzie 45 minut.
5. Makijaż będzie wykonywany na scenie targowej, w wyznaczonym czasie 45 minut, podczas których jury złożone z ekspertów będzie prowadzić swoje oceny. Po zakończeniu konkursu uczestnicy zostaną poproszeni o posprzątanie swoich stanowisk oraz pozostanie na miejscach pracy. Jury zada uczestnikom kilka krótkich pytań dotyczących wykonanej pracy.
6. Jury po konsultacjach oraz podliczeniu punktów przedstawi na scenie targowej wyniki mistrzostw. Następnie zostaną wręczone nagrody dla uczestników. Planowo ceremonia wręczenia nagród nastąpi około godziny 16.

Kryteria oceny:

1. Modelarz twarzy
Kolor, równość (harmonia), aplikacja, dobór makijażu, puder, róż, modelowanie twarzy
2. Oczy
Cienie, kreski, kształtowanie brwi

3. Usta
Kontur, aplikacja koloru, finezyjność
4. Wrażenie ogólne
Interpretacja tematu, dopasowanie makijażu do stylizacji, metody pracy

Nagrody:

- I MIEJSCE (wyjazd na International Make-up Championship organizowanych podczas targów Beauty Düsseldorf 2017, statuetka, nagrody sponsorowane)
- II MIEJSCE (statuetka, nagrody sponsorowane)
- III MIEJSCE (statuetka, nagrody sponsorowane)

Wszyscy uczestnicy otrzymają certyfikaty udziału w Mistrzostwach Makijażu Make-up Show 2016.

Decyzja jury jest ostateczna i nie ma od niej odwołania. Rejestrując się, uczestnik akceptuje regulamin mistrzostw.

Przepisy ogólne:

- 1 W konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób posiadających obywatelstwo polskie.
- 2 Rejestracja do udziału w konkursie stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca zdjęcie jest autorem koncepcji i wykonania sfotografowanych makijaży oraz stylizacji.
- 3 Przesłanie zgłoszenia udziału w konkursie jest jednocześnie oświadczeniem, że autor wyjaśnił prawa osób portretowanych i osoby sportretowane wyrażają zgodę na ich publikację dla celów promocyjnych konkursu oraz, że autor przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi.
- 4 Zgłaszając udział w konkursie uczestnik tym samym przyjmuje warunki Regulaminu konkursu, zobowiązuje się do jego przestrzegania oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) w celu realizacji konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym promocji konkursu w mediach w zakresie obejmującym dane takie jak: wizerunek, imię i nazwisko, nazwa salonu/ gabinetu, miasto. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Administratorem danych jest Esthetic Business & Media Sp. z o.o., ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa, REGON 147437208
- 5 Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do wykorzystywania przez Organizatora zdjęcia konkursowego oraz zdjęć z przebiegu konkursu w publikacjach związanych z konkursem oraz w innych celach promocyjno-reklamowych.
- 6 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia. W sprawach nie określonych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
- 7 Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
- 8 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.estheticshow.pl

Organizator:

ESTHETIC BUSINESS & MEDIA Sp. z o.o.

ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa

Numer konta : ING BANK 62 1050 1012 1000 0090 3040 6160

Opiekun:

Monika (Fijewska) Zielińska

e-mail: monika.zielinska@estheticshow.pl